

Projektbeispiele, Praxistipps und Möglichkeiten zur Weiterbildung

Wer?	Was?	Webseite	Kontakt
<p>Akademie der Kulturellen Bildung des Bundes und des Landes NRW (Remscheid)</p>	<p>Der Fachbereich Medien der Akademie der Kulturellen Bildung Remscheid bietet ein umfassendes Kursangebot für Kunstschaffende und Kulturvermittler*innen an. Neben der Möglichkeit zur Weiterqualifizierung durch eine Teilnahme an den Kursen gibt die Kursübersicht einen Überblick über mögliche Themenschwerpunkte und Kontakte in den jeweiligen Bereichen.</p>	<p>https://kulturellebildung.de/fachbereiche/medien/</p>	<p>Horst Pohlmann pohlmann@kulturellebildung.de</p>
<p>Akademie für Theater und Digitalität (Dortmund)</p>	<p>Die Akademie für Theater und Digitalität ist ein Modellprojekt für digitale Innovation, künstlerische Forschung und technikorientierte Aus- und Weiterbildung. Sie bildet ein Zentrum für die Entwicklung neuer Theaterformen und -technologien, die maßgeblich durch die Digitalisierung geprägt sind. Kerngeschäft der Akademie ist die künstlerisch-technische und künstlerisch-wissenschaftliche Forschungsarbeit. Als Anlaufstelle für Fachwissen kann die Akademie auch für die Kulturströche impulsgebend sein.</p>	<p>https://theater.digital/</p>	<p>https://theater.digital/kontakt/</p>
<p>Bundeszentrale für politische Bildung (Standorte in Berlin, Bonn und Gera)</p>	<p>Die Medienkompetenz-Datenbank der Bundeszentrale für politische Bildung bietet einen Überblick über die Vielfalt an länderübergreifenden, überregionalen und regionalen Angeboten zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Die Datenbank ist nicht spezifisch auf den Kulturbereich ausgerichtet, es gibt jedoch verschiedene Filtermöglichkeiten hinsichtlich der Inhalte und Zielgruppen.</p>	<p>https://www.bpb.de/lernen/medienpaedagogik/medienkompetenz-datenbank/</p>	
<p>Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW (Köln)</p>	<p>Die Fachstelle für Jugendmedienkultur entwickelt und betreut verschiedene medienpädagogische Projekte und stellt Inhalte und Handreichungen für die Praxis auf ihrer Webseite bereit. Darüber hinaus beraten die Mitarbeitenden der Fachstelle Einrichtungen und Träger zu einer nachhaltigen Medienkonzept-Entwicklung und bieten bei Bedarf individuell zugeschnittene Workshops an.</p>	<p>https://fjmk.de/</p>	<p>https://fjmk.de/anfrage/</p>

filmothek der jugend NRW (Duisburg)	Die filmothek der jugend NRW entwickelt individuelle Projekte rund ums Filmeschauen und Filmemachen und bietet Weiterbildungen und Workshops im Bereich der Filmproduktion an (insbesondere zum Thema Trick- und Handyfilm). Auf der Webseite werden kostenfreie Tutorials und Handouts zu verschiedenen Formaten und Methoden der kulturellen Medienbildung bereitgestellt.	https://www.filmothek-nrw.de/tutorials/	https://www.filmothek-nrw.de/kontakt/
Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (Sitz der Geschäftsstelle: Bielefeld)	Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. bietet einen Referent*innenservice an und unterstützt bei der Suche nach Referent*innen zu medienpädagogischen Themen.	https://www.gmk-net.de/service-presse/referentinnenservice/	gmk@medienpaed.de
	Das GMK-M-Team ist ein Praxis-Angebot der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. und stellt auf seiner Webseite einen Pool an Praxisbeispielen für kreative Projekte im Bereich Digitalität bereit.	https://gmk-m-team.chayns.net/praxisbausteine	Eva Kukuk, Lajos Speck coaching@gmk-m-team.de
jfc Medienzentrum e.V. (Köln)	Das jfc Medienzentrum ist eine Fachstelle für Kinder- und Jugendmedienarbeit in Köln und Nordrhein-Westfalen. Das jfc Medienzentrum bietet sowohl Workshops und Seminare für Kinder und Jugendliche als auch medienpädagogische Fortbildungen für Fachkräfte an (tlw. auch als Online-Veranstaltungen).	https://www.jfc.info/angebot/e/	https://www.jfc.info/kontakt/